

#INKLUSIONWIRKT

Gesundheit, Weniger Ungleichheiten, Nachhaltige Städte und Gemeinden – auf diese und weitere Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zahlen Inklusionsunternehmen nachweislich ein. Das belegt die Studie MehrWirkung.

Inklusionsunternehmen...

- ▶ ergreifen wirksame Maßnahmen für die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden,
- ▶ bilden Menschen mit und ohne Behinderung aus und stehen für hochwertige Bildung ein,
- ▶ sorgen für gute Arbeitsbedingungen und damit besonders hohe interne Zufriedenheit,
- ▶ setzen sich aktiv für Gerechtigkeit, Vielfalt und weniger Ungleichheiten am Arbeitsplatz ein,
- ▶ beweisen, dass wirtschaftliches und gemeinwohlorientiertes Handeln zusammen funktioniert,
- ▶ tragen aktiv zu einem positiven Verständnis von Menschen mit Behinderung bei,
- ▶ haben eine stabile, überzeugte Stammkundschaft und pflegen langjährige Geschäftsbeziehungen,
- ▶ leisten einen wichtigen Beitrag im Bereich Selbstbestimmung und Unabhängigkeit,
- ▶ erbringen nachweislich einen volkswirtschaftlichen Nutzen,
- ▶ verwirklichen Inklusion in Städten und Gemeinden.



Den Ergebnisbericht der Studie MehrWirkung, sowie eine Kurzfassung und den Methodenbericht können Sie hier herunterladen.

VIELFALT

DER INKLUSIONSUNTERNEHMEN

Menschlichkeit und Vielfalt – das sind die Werte, die in Inklusionsunternehmen an erster Stelle stehen.

Gelebte Inklusion ist möglich!
Immer mehr Unternehmer*innen wagen es, diesen Weg einzuschlagen – eine tolle Entwicklung, die dazu geführt hat, dass es heute rund 1.000 Inklusionsunternehmen in fast allen Branchen gibt.

Machen Sie mit für eine inklusive Zukunft!

Büro Berlin

Kommandantenstr. 80
10117 Berlin
fon +49 (0) 30 251 20 82
fax +49 (0) 30 251 93 82

sekretariat@bag-if.de

www.bag-if.de

 facebook.com/bagif.de

 linkedin.com/company/bagif-de



Bundesarbeitsgemeinschaft
Inklusionsfirmen e.V.

INKLUSIONSUNTERNEHMEN
MEHRWIRKUNG
inklusive



www.bag-if.de

INKLUSIONSUNTERNEHMEN MEHRWIRKUNG *inklusive*

INKLUSION WIRKT. Das beweisen Inklusionsunternehmen mit dem Wirkungskompass der Studie MEHRWIRKUNG. Auf mindestens sieben der globalen Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zahlen Inklusionsunternehmen nachweislich ein und schaffen damit einen wichtigen Mehrwert - für Individuum und Gesellschaft.



Gesundheit und Wohlergehen

- ▶ Über 60% aller Mitarbeitenden nehmen eine Gesundheitsverbesserung wahr.
- ▶ Mitarbeitende sind mehrheitlich zufriedener im Leben und haben mehr Selbstvertrauen.



Hochwertige Bildung

- ▶ 44% der befragten Inklusionsbetriebe bilden aus und leisten damit einen Beitrag zur beruflichen Entwicklung.
- ▶ 48% der Auszubildenden haben eine Behinderung.



Gute Arbeitsbedingungen

- ▶ Mitarbeitende mit Behinderungen bleiben länger im Betrieb als Mitarbeitende ohne Behinderung.
- ▶ Inklusionsbetriebe bieten eine Vielzahl unterschiedlicher Maßnahmen zur arbeitsbegleitenden Betreuung.



Verwirklichung von Inklusion

- ▶ 62% der Inklusionsbetriebe sind vollständig oder nahezu vollständig barrierefrei.
- ▶ 96% der Kund*innen sehen in Inklusionsbetrieben einen Beitrag zum Gemeinwohl in Städten und Gemeinden.

Eine ausführliche Aufbereitung der Studienergebnisse und den vollständigen Wirkungskompass finden Sie hier:



#INKLUSIONWIRKT